



# Highlighting the city of tomorrow

A NEW WAY OF EXPERIENCING CITY LIFE

GROUPE ICI MEME

URBAN SURPRISES

+ 33 1 40 05 17 44

ICI MEME

---

The Ici Môme Group creates fleeting landscapes, urban scenic art taking part in the everyday life of the city.  
With a view to bring together people, places and a few ideas.

---

---

# Summary

- The current creation.....3
- The Ici Môme Group..... 12
- Information data sheet..... 17
- Press release..... 19

---

---

## **The current creation**

---

---

## **Highlighting the city of tomorrow**

### **A new way of experiencing city life**

■ The 15th creation of the Ici Même group.

■ Co-produced by the 231 workshop from Sotteville Les Rouen, the Ferme du Buisson -a french national stage from Marne la Vallée-, with the support of the French Ministry of Culture and Communication and the help of the Asset and Liabilities Fund.

---

## **The purpose**

- Under the cover of urban design, we want to bring the people living in the city to be part of the evaluating process of those designing it for the masses.

Our purpose is to tell a story, to earn commitment from city residents, to open a debate and to influence directly the perception of urban designers.

- What can current design tell about the condition of urban in Europe ?

What kind of a project ?

What kind of a future in Europe ?

These are the questions.

---

## The story

### ■ The operation

An urban hoax, proposing an experience of urban setting for 10 days in a wide scenic avenue, with a maximum 300 meter length.

This is neither a satire nor a parody. It's just an operation dedicated to the public grounds giving matter for reflexion.

### ■ The story

An urban agency sets up fake urban furniture with unusual functions.

The agency proceeds to the setting of twenty pieces of furniture, both strange, disturbing and leisurely providing a spearhead zone.

And a ground survey is carried out along with a campaign for these revolutionnary equipments.

■ Our answer to the city is more city : same codes, same materials, same signing over our mediums. It is a hint of unusual added to the standards for public services.

---

## The play

### ■ The action

Ici Même creates new relations with the populations

The operation relies upon a proximity relationship with city residents.

The furniture used functions night and day.

During the day, the working instructions are provided by the personnel.

14 mock agents - 7 french agents and 7 local agents- are in charge of explaining their goal and exchanging views with the city residents.

### ■ The actors

Three different trades are on the ground daily from 10 AM to 6 PM : awareness personnel, maintenance staff and cleanliness agents. This means 14 agents on site.

#### **Awareness personnel**

Obliging and vigilant, a awareness personnel provides information to the residents once the latter have been able to try out the various furniture and not prior to this. This personnel is not here to sell, nor to talk people around. By his perfect weighted choice of words, he will show listening and conciliation skills. His perfect understanding of the functions of the various furniture types is based upon private testimonials and a limited vocabulary.

#### **Engineering technicians : maintenance staff and cleanliness agents**

With method and coordination, technical, maintenance and cleanliness agents work together following a strict protocol of tasks and gestures.

They do not shout at each other on the streets, do not smoke on site, their cars are not carelessly parked. For all further queries, residents are directed towards the appropriate awareness personnel.

---

## Furniture characteristics

- Our furniture provide a spearhead zone, a coherent run. The setting out always takes the characteristics of the urban environment into account.
- All our equipment is self-supporting, except for that micro-sealed to the ground. Most of our urban furniture comes with smell and sound diffusing systems.

### ■ Furniture

- 6 self-supporting election campaign type panels in galvanised steel.
- 1 dry-cleaning terminal, 3kW
- 1 manicure terminal along with its hand brushes, 1KW
- 1 interactive terminal, 1KW
- 2 shower phones boxes + 2 automation closet with cumulus and sound-proofing, 3KW
- 1 urban fountain and its road mirror, 150KW
- 1 picnic kiosk, 100W
- 1 aquarium street light, lighting furniture and its fish, 100W
- 1 adjustable street light, 100 W.
- 4 audio sets of traffic lights, interlocked and with traffic detection, 1KW
- 1 Oxygen reading panel, with filter and air separating jar, 1KW
- 1 Fitness billboard fitted with exercise bar, 50w
- 1 free par-o-matic with its 3D pictures device, 100W
- 1 letter box, an instant messaging, 10 W
- 3 bike racks with pedal assembly, chemically micro-sealed (200mm)
- 2 unicycle dwarf studs provided with pedal assembly, sealed in the same fashion
- 1 bench, the seating of which is foldable.
- 1 conversation seat, composed of a central frame and a shared area, sealed in the same fashion

---

## **Communication**

- The communication on the project is undistinguishable from the global artistic project insofar it is a urban trick.
- The information mediums make the story last within the public ground.
- The success of the operation relies mainly upon local media coverage.
- Experience has shown us that 10 days are required in order for a story to take form and to ensure a flashback to the partners.

---

## Credit

### ■ Scenic designers

Mark Etc, Eric Ménard, Nataska Roublov

### ■ Art Manager

Mark Etc

### ■ Manager

Fred Touboul

### ■ Art development officer

Sophie Mugnier

33 (0)1 48 57 66 67 - 33 (0)6 74 67 80 04

### ■ Production officer

Adrien Guillot

### ■ Construction managers

Jean-Marc Dercle

Christian Geschvinderman

### ■ Production unit

Claire Bardainne, Olivier Brun, Jean-Marc Dercle, Mark Etc, Christian Geschvinderman, Delphine Lancelle, Nicolas Lavergne, Eric Ménard, Nataska Roublov, Fred Touboul

### ■ Actors

Claire Bardainne, Olivier Brun, Jean-Marc Dercle, Mark Etc, Christian Geschvinderman, Delphine Lancelle, Nicolas Lavergne, Eric Ménard, Nataska Roublov, Fred Touboul and Isold Audooren, Juliette Barat, Guilhem Cheron, Pénélope Debozzi, Elfje Duchateau, Adrien Guillot, Jean-marc Layer, Olivier Parent, Kurt Vandendriessche

---

## 2000/2001

### ■ France

#### 2001

Marseille, from 1 to 10 December, Lieux publics Centre National de Création des Arts de la Rue

Créteil, from 20 to 23 September, la Maison des Arts, Scène nationale de Créteil

Cergy, from 15 to 19 September, Ville de Cergy

Paris 19<sup>e</sup>, from 1 to 10 August, Paris Quartier d'Été

Paris 11<sup>e</sup>, from 6 to 9 June 2001, Festival Onze Paris

#### 2000

Noisiel, from 1 to 10 October, la Ferme du Buisson, Scène nationale de Marne-la-Vallée

Sotteville-lès-Rouen, from 21 to 25 June, Festival Viva-Cité

Châlons-en-Champagne, from 15 to 17 June, Festival Furies

### ■ Europe

Anvers, from 18 to 28 August 2001, Zomer Van Antwerpen

---

## **The Ici Môme group**

---

---

## **The Ici Même group**

- The Ici Même Group has created fleeting landscapes, urban scenic art taking part in the everyday life of the city since 1993. With a view to bring together people, places and a few ideas.

Our urban surprises play with urban scents, sounds and seasons in the everyday city. Leading bus-shelters to become tins of food and pressure cookers attached to the balconies to start whistling in the wind of the sound of crickets.

Our variable geometry designs, with or without appointments, with or without actors, take the city as their theme and the ways to live in it as their aim. To change our outlook and our vision.

- With the support of The Ministry of Culture and Communication, the Région Ile-de-France-THÉCIF, Caisse des dépôts et consignations.
-

---

### ■ Groupe Ici Même

61 rue Saint Mandé F93100 Montreuil  
T. 33 (0)1 48 57 66 67 F. 33.(0)1 48 58 70 80  
icimeme@club-internet.fr

### ■ Contacts

Mark Etc, Art Manager 33 6 74 67 80 12  
Sophie Mugnier, art development officer 33 6 74 67 80 04  
Fred Touboul, manager 33 1 48 57 66 67

### ■ Artistic field

Urban surprises  
Variable geometry urban scenic art

### ■ Know-how

1 Art Manager  
3 scenic designers  
1 works manager  
1 electronics specialist  
1 locksmith  
1 joiner  
2 mechanical engineers  
1 photograph  
1 manager  
1 art distribution officer  
1 art development officer

### ■ Chart

SCOP (coopérative)  
15 intermittent workers, 3 permanent workers

### ■ Dispositionnal means provided

1000m<sup>2</sup> Porte de Montreuil (93)  
Workshops 800m<sup>2</sup>  
Offices 200m<sup>2</sup>  
Computing and graphical equipment  
Library  
Kitchen  
Bathroom

### ■ Credit 1993-2002

Cédric Benyounès (1995-1996), Eric Bouhana (1998-1999), Catherine Brocard (2000-2001), Hélène Bensoam (1999), Olivier Brun, (since 1999), Valérie Chazalon (1997-1999), Bruno Dunkel-Barbier (1998-1999), Jean-Marc Derclé (since 2000), Mark Etc (since 1993), Christian Geschvindermann (since 2000), Mohand Guergouz (1993-1995), Kristof Guez (since 1995), Adrien Guillot (since 2001), Gesine Kuhn (since 1998), Delphine Lancelle (since 2000), Nicolas Lavergne (since 2000), Elodie Maire (1997-1999), Eric Ménard (since 1997), Maria Tsouknaki (1995-1999), Stéphanie Picard (1996-1999), Nataska Roublov (since 1993), Fred Touboul (since 999),  
and  
Renaud Arrighi (since 1999), Isold Audooren (since 2001), Juliette Barat (since 2001), Claire Bardainne (since 2000), Géraldine Basset (since 1999), Laurence Chenaud (since 1998), Guilhem Cheron (since 2001), Isabelle Clément (1998-99), Nicolas Darrot (since 2000), Cédric Davny (1997), Pénélope Debozzi (since 2000), Elfje Duchateau (2001), Tanguy Ferrand (1999), Emmanuel Gondoin (1998), Jean-Louis Grudenaire (1997), Jean-Marc Layer (since 1998), Maryline Lebihan, Claire Massard (1999), Olivier Parent, Antoine Petit-renaud (1998), Lara (1995), Aymeric Roussel (1999), Olivier Swartz (1999), Ahmed Taleb-Ali (since 1995), Daniel Tigges (1998), Kurt Vandendriessche (2001), Sun Sun Yip (1995).

---

■ The Art manager

A university graduate in scenic art, he is in charge of company art department since 1993. He also is the Secretary of "Autres Directions" (i.e Other directions), a visual statement workshop, aiming at narrowing the gap between the know-how of the image makers and the everyday urban life of city makers, i.e. the residents. Since 2001, he is a recording secretary to the Ministry of Culture and Communication for the "street " grant allocation Board.

---

---

## **Main productions 1993/2000**

- 2000 : "Highlighting the city of tomorrow (New public domains)", urban scenic art. Europe
    - 1999 : "A nos portes", (At our doors), discoveries for pedestrians in Villiers-lebel
  - 1999 : "Retour au paysage", (Back to the landscape) in Rabat and Marseille
    - 1999 : "Entrée libre", ( Free admission), urban surprise in Châtillon
  - 1999 : "les Pascalines" artistic management of a street arts festival in Clermont-ferrand with the Eclat Immédiat et durable Cie
  - 1998 : "Ne pas se jeter sur la voie publique", (Do not throw yourself at nor jump on the road), live theater for parking tickets
  - 1998 : "Lire en tête", (To read in the lead) a 2-days urban run, Centre National du Théâtre, parvis théâtre de l'Europe, Odéon, Paris
  - 1998 : "L'île était une fois" (Once upon a town) scenic art for serigraphy, Strasbourg
    - 1998 : "Entrée de secours" (Emergency entrance), urban surprises, Paris
  - 1998 : "Debout en boue", (From start to finish), Ville de Fontenay-sous-Bois
    - 1997 : "La gravité est ailleurs", (Gravity stands elsewhere), Ville de Fontenay-sous-Bois
  - 1997 : "Marcher sur des yeux", (To walk on very thin eyes), Ville de Fontenay-sous-Bois
    - 1997 : "Les contrinventions", (Contrinventions), Ville de Fontenay-sous-Bois
  - 1996 : "Etoiles d'araignée", (Spider's webs) coprod Ville de Fontenay-sous-Bois
    - 1995 : "Lettres ou ne pas être", (Letters or no mail), Ville d'Aubervilliers
  - 1994 : "Spécialités locales", (Local specialities), Métafort d'Aubervilliers
    - 94/93 : "Allô, ici même !", (Hello, Ici Même's speaking)  
a free drama for public payphones, coprod. Métafort/France Télécom
-

---

## **Information data sheet**

---

---

## Technical requirements

### ■ The entire data regarding the city of tomorrow

14 workers upwards, depending on site  
20 urban furniture types, one semi-trailer truck, 1+1 day's downloading and assembling  
8 to 10 days of operating  
For an estimate, call : Fred Touboul at 33(0)1 48 57 66 67

### Location

Preferably a wide scenic avenue, with a maximum 300 meter length.  
Sidewalks of a minimum 4 meter width, ideally a median strip.  
Right in the city centre, immediately close to town-hall would be relevant.  
All other layouts are possible.  
A11 to 2 day day 2 person ground marking will be required.  
Location will be provided along with power supply and water.  
Overhead wire power supply will be preferred at all times.  
Lorry access  
Nearby gatehouses

### ■ Information data sheet

#### Apparatus

2 telescopic handlers with a lifting height potential of 5 meter, fork-lift truck operator 1 day  
3-fold rolling ladder  
1 pallet truck

#### Premises

Prefabricated, maximum glass surfaces on site. Gatehouses secured with racks, mirrors, tables.  
Floor space of the workshop 300 square meter (depending on location)  
Permanent access from 9:00 until 18:30

#### Power supply/water

Electric, sound and flexible water cable yardage, modular cable raceways and clearance poles according to location.

Water adaptor-reducer, type Gardena

Surveillance is provided by 3 professionals doing rounds on the ground between 18:00 and 9:00, no barriers, no dogs.

Day and night, free access to the furniture for the residents.

#### Furniture characteristics

All our equipment is self-supporting, except for that micro-sealed to the ground. Most of our urban furniture comes with smell and sound diffusing systems.

---

## **Press release**

---

---

## “Extracts...”

- An highly attractive proposal. **Femme actuelle**
- Urban innovations each more fantastic than the other. **Vincent Debes, France soir**
- A hint of the unusual added to the standards for public services. A new generation of furniture, both useful and leisurely. **Thierry Voisin, L'express**
- As futuristic as an advert. A combining of concepts which should get a unanimous approval. **Rosita Boisseau, Le Monde**
- A ground survey will be carried out along with a campaign for these revolutionnary equipments. **Corinne Martin, Urbanisme**
- Soon, advertising will pay for your car-park. **Alison Lefebvre, Bizz Magazine**
- What kind of a project ? What kind of a future ? These are the questions. **Dominique Wagner, Dizajn**

## Marseille, capitale des arts de la rue

par Véronique Mortaigne, Le Monde 7 décembre 2001

(...) Sur le cours Belsunce, le chaland se trouve face à un représentant de commerce, uniforme d'entreprise, sacoche à la main et prospectus. L'enjeu ? "de nouveaux mobiliers urbains, pour de nouveaux comportements en ville". par exemple, le parcmètre à publicité, -s'il accepte de visionner trois réclames, l'usager gagne un ticket gratuit, "parce que les impôts, tout cela, ça finit par peser. Le privé doit aussi participer à l'effort national", explique le jeune vendeur de l'Agence Opaque, conceptrice du projet qui promet de racheter son concurrent, "la société Decaux", d'ici un mois. A l'automne, ses cadres sont allés défendre leur conception à la télévision, à "Combien ça coûte ?". Cheveux courts et langage strict, ils sillonnent la France munis d'argumentaires du genre "Pour être respectés, il convient de porter des habits impeccables". Des minots, des jeunes filles et des grands-pères essaient les pédaliers installés sur les barrières. une adolescente fait du trapèze sur un panneau d'affichage fitness. D'éternels enfants s'étalent sur "des bancs clic-clac". D'autres contemplent avec méfiance un sècheur de vêtements en cas de pluie, une cabine téléphonique-douche. Ça discute fort. L'Agence Opaque est-elle l'un de ces fers de lance de l'empire des marques ? "Absolument" dit froidement l'employé.

### Nouvelles envies

On a des doutes. Car il y a ce drôle de lampadaire aquarium, où nage un couple de poissons rouges. "c'est à cause de l'insécurité, ainsi les gens la nuit sentent une présence rassurante", explique le vendeur. Il y a ce panneau de recyclage de l'air, "l'équivalent de sept arbres, mais cela prend moins de place. Et les filtres sont fabriqués avec les fibres d'arbres abattus". Casquette vissée sur le front, air débonnaire, Pierre Sauvageot, directeur de Lieux publics, Centre National de création des arts de la rue, ricane sous cape. L'Agence Opaque est une invention du groupe ici même, que Lieux publics a invité dans sa ville,

Marseille. "Ne le dites pas trop, cela évalue les effets recherchés par Opaque" ajoute Pierre Sauvageot.  
Vrais manifestants, faux VRP, les pistes

urbaines sont décidément brouillées. Les artistes de rue ont beaucoup fait pour nous troubler à l'instar de l'agence Opaque ou de 26 000 Couverts, qui, dans son spectacle, Direct, s'en prend à la télévision, "un média qui fait passer l'artifice pour le réel, au contraire du théâtre qui affiche son artifice". Ainsi après le monumental (Générik Vapeur), la voltige (Les Arts Sauts), ou la provocation, les compagnies ont de nouvelles envies, moins spectaculaires, mais plus corrosives, et notamment destinées à casser les modes habituels de consommation culturelle.

Quelque peu dilapidé, dilué dans une production inégale telle que présentée dans les festivals (Aurillac, Châlon dans la rue...), le jeune patrimoine de théâtre de rue a été victime de son imagerie : une pensée politique "Bové-simplex", selon la formule d'un professionnel, une joyeuse pagaille en lieu et place de création artistique, et une mise au même niveau du travail de toutes les compagnies. En travaillant "hors les murs", les arts de la rue redéfinissent les relations entre les créateurs et leur public et suscitent une réflexion souvent décapante sur l'usage de la ville.

(...)

Le spectacle de rue n'est pas à confondre avec l'animation des quartiers. Perturbateurs, et dans l'espace (beaucoup de maires rechignent à autoriser l'occupation des centres-villes, surtout quand cela supprime des places de parking), et dans leur contenu politique, les spectacles ou interventions conçus pour la rue dérangent parfois sans en voir l'air : c'est le cas de l'Agence Opaque. Les arts de la rue furent également les pionniers du mélange des genres : du cirque, de l'acrobatie, de la musique, du théâtre, des performances, de la danse, des arts forains, etc. En cela ils ont été les précurseurs du mouvement qui traversent aujourd'hui l'ensemble des arts. Une sorte de redistribution des cartes à défaut d'une redistribution des rentes.

---

## La ville du no future

■ par Fred Kahn in le Pavé, 6 décembre 2001.

Design urbain. Opaque, un cabinet de fabricants de mobiliers urbains, propose actuellement sur l Cours Belsunce' une série de vingt équipements censés nous faciliter la ville et répondre "à de nouveaux comportements". Le cauchemar post-moderne ?

Le cabinet de design Opaque mène actuellement une opération de promotion, in situ, sur le cours Belsunce. Du matériel urbain est ainsi mis en situation dans l'espace public, avec pour objectif avoué de répondre à "nos nouveaux besoins de propreté, de sécurité, d'hygiène". Personne ne souhaite a priori une ville plus sale, plus violente et plus pathogène. Mais les réponses proposées par ce cabinet ne font qu'exacerber les questions sociales et politiques et finalement, elle nous amènent à une lecture extrêmement critique de l'aménagement urbain.

Cohérent dans la forme, Opaque participe sur le fond d'une idéologie pernicieuse. Comment peut-on proposer au cœur de Belsunce, un quartier populaire, touché par la pauvreté et l'exclusion, des objets qui font l'apologie du profit et stigmatisent, jusqu'à la nier, la précarité ?

La ville est envisagée non plus comme une cité que l'on partage, mais comme un espace de consommation purement fonctionnel. Avec pour conséquence implicite d'évacuer tout ceux qui ne peuvent pas accéder à ce confort moderne. D'où l'emploi d'euphémismes : "renouvellement", "reconquête"...

Emblématique de ce parti-pris, l'exposition d'un banc clic-clac que tout un chacun peut essayer. Le procédé est très ingénieux. Encore une fois, rien à dire sur le principe : offrir des espaces de repos confortables. Oui mais, pas pour tout le monde. Uniquement pour la population qui représente une valeur marchande. Dès 18 heures, le banc est refermé, "sécurisé", et il n'est absolument plus possible de l'ouvrir.

"Les gens n'ont pas envie d'avoir des clochards sous leurs fenêtres", explique sans rire un des agents de sensibilisation. Car, il y a un mode d'emploi. Et il est livré de vive-voix par 12 agents de "veille", de "sensibilisation" et "d'entretien" dépêchés sur place par ce cabinet qui porte si bien son nom: Opaque.

Impossible de connaître exactement les commanditaires de cette opération. Une "agence" qui, visiblement, fonctionne par capitalisation boursière, ce qui a l'avantage de préserver l'anonymat des actionnaires tout en leur promettant de rapides et substantiel bénéfices. Les 12 agents refusent de parler de leurs patrons. Ils sont tout aussi muets sur les conséquences que suscite la mise en place d'un tel mobilier sur notre perception de l'espace urbain. "Nous ne sommes que des intérimaires et nous ne faisons pas de politique". Visiblement, ils ont bien appris leur leçon et ne veulent pas perdre leur place. En tout cas, le discours produit illustre parfaitement l'ambiguïté de cette démarche. A force d'esthétisme et de fonctionnalité, Opaque nie complètement la vraie fonction de la ville qui est de fabriquer du vivre ensemble. Ainsi parmi le mobilier présenté, on trouve un lampadaire qui permet de moduler l'éclairage public ; non pas pour mieux voir les autres, mais pour s'en protéger. Autre exemple : une borne pique-nique trône sur le trottoir. Mais dans une négation complète de toute la convivialité rituelle du repas. Le souci de l'hygiène tourne même à la phobie, puisque les consommateurs se tournent le dos "pour éviter qu'il y ait échanges de microbes". Le modèle du fast-food dans ce qu'il a de plus mécanique.

Vivre séparé.

De même, toute une série d'objets prétendent répondre aux aspirations à vivre plus sainement. Ainsi sont proposées des barres de tactio qui s'insèrent dans des panneaux d'affichage lumineux. Le but étant de convaincre des annonceurs publicitaires "d'associer leur image à celles des jeunes amateurs de sports". Le glissement de l'espace public à l'espace publicitaire est partout, jusque dans les parcmètres. Opaque va même plus loin et "offre" des aires pour pratiquer le vélo, mais sans répondre à la nécessité de développer des modes de transport alternatifs au tout voiture. Les inquiétudes environnementales sont détournées de leur véritable finalité. Il n'y a plus de projet politique possible, juste la satisfaction de besoins. Cette "ville du futur" (tel est leur slogan !) enferme les individus dans des modes de fonctionnement complètement stéréotypés. Et ce à partir de concepts apparemment valorisants (fonctionnels, harmonieux, préventifs), mais privés, confisqués de leur mise en œuvre collective. Et bien-sûr, tout cela est très ludique. Ce mobilier urbain est "révolutionnaire", car il nous encourage à nous révolter contre lui.

---

## Ici même, bienvenue au paysage

■ par **frédéric kahn** in la revue des arts et spectacles urbains "rue de la folie", horslesmurs, juillet 2000.

ici même est une équipe de scénographes urbains qui (...) joue avec l'espace de la ville, l'interroge, le détourne. à l'image de "retour au paysage", leur dernière création, qui a été présentée cette automne à marseille. dix jours de perturbations douces d'un quartier entier de la cité phocéenne.

ici même superpose à la signalétique et à l'architecture des cités son propre vocabulaire. un langage autonome pour une philosophie de la ville (...). ici même raconte des histoires à partir du mobilier urbain, explore les rapports entre l'éphémère et le durable, la perturbation et la permanence (...).

le parcours de ce collectif apparaît non pas comme une succession de spectacles, mais bien comme un trajet cohérent à travers l'espace et le temps, pour construire une culture commune à partir d'un quotidien partagé. ainsi la compagnie était à marseille, l'automne dernier, pour un retour au paysage qui lui-même faisait suite à une première série de propositions à rabat, au maroc, dans le cadre du temps du maroc. le lien entre les deux villes est évident. ici même a choisi de l'éclairer (...) et pendant dix jours, le groupe s'est installé dans le quartier du panier, centre historique de marseille où la méditerranée affleure constamment.

pendant dix jours, ils ont semé des signes soulignant cette correspondance entre les deux rives de la méditerranée. "nous ne sommes pas entrés dans le panier, nous nous sommes déployés dans ce quartier de l'intérieur". mark etc insiste sur cette nécessité de se fondre dans la réalité quotidienne du plus vieux quartier de marseille. (...) jusque dans le titre de la proposition : "retour au paysage", pour signifier que cette population d'origine étrangère est chez elle, ici et maintenant. dans les apports scénographiques ensuite, qui font tous référence à la culture marocaine, mais sans l'imposer violemment, en la fondant au contraire dans les éléments urbanistiques; pour bien souligner à quel point elle nous imprègne, nous influence, fait partie de notre réel, sans que nous en soyons forcément conscients. dans la subtilité donc, ici même a disséminé discrètement des signes de cette culture commune.

les paysages éphémères d'ici même sont intrinsèquement plus politiques que spectaculaires. le souci n'est pas d'en mettre plein la vue, mais (...) d'instiller des éléments de lien. (...) ne pas être dans l'effet gratuit mais à côté des faits. (...) et si l'espace urbain passionne autant mark etc et son équipe, c'est bien parce qu'il est à la conjonction de toutes les problématiques, quelles soient sociales, politiques, économiques ou culturelles. c'est là que les gens se croisent et dialoguent même quand ils pensent qu'ils s'ignorent.

---

## Ici même, un collectif de scénographes urbains traque la ville à coup de canulars

■ par Elena Dapporto, in Les arts de la rue, portrait économique d'un secteur en pleine effervescence de Elena Dapporto et Dominique Sagot-duvaux, paris 2000, la documentation française.

(...) leur démarche se fonde sur les signes qui composent la quotidienneté de la ville, entendue comme espace social : la signalétique urbaine, mais aussi les signes d'appropriation culturelle. leurs préoccupations portent moins sur les objets ou la matière (en ce sens, ils ressentent une certaine distance avec les plasticiens) que sur les effets de simulacre entre le réel et la fabrication du réel. pour qu'il y ait effet de simulacre à l'échelle d'une population, une culture commune doit être partagée et c'est finalement l'exploration de cette culture commune qui les passionne. une translation s'opère ainsi entre une démarche de scénographes (ou du moins d'artistes préoccupés par l'espace et les signes qui l'habitent) et une démarche sociologique.

(...)

des différences considérables séparent ces jeunes défricheurs de la ville et les troupes de la fin des années 1970, mais on retrouve également des similitudes. premièrement, la dimension politique de l'acte artistique et, par conséquent, la revendication des artistes à occuper la cité ou à s'en occuper. si le soubassement idéologique et les modes opératoires ne sont plus les mêmes (les jeunes ne sont plus rattachés à une mouvance politique et ils préfèrent les décalages humoristiques - des canulars - aux irruptions agressives), il reste une préoccupation commune de remise en cause des engrenages du pouvoir qui régissent l'espace public.

ces propos de mark etc qui n'auraient pas sonné faux il y a une vingtaine d'années, sont pourtant bien l'expression d'une inquiétude contemporaine : "ce qui m'intéresse, c'est le pouvoir d'organisation sur le réel, les forces très puissantes du maintien de l'ordre, celle de l'expert, de la professionnalisation. la ville moderne apparaît en un siècle de modifications, de plus en plus orchestrée, hyperfonctionnelle : c'est le fruit d'une évolution de la vie en société, d'une spécialisation des intervenants, du pouvoir accru des professionnels de la ville".

---

## La subversion à l'assaut des villes

■ par violaine de montclos, in l'événement du jeudi du 25 au 31 mai 2000.

si les fontaines versent du thé, si les bancs publics ont des airs de canapés, si les cabines téléphoniques se prennent pour des douches, méfiance ! car en plein air, dans la france entière, un art gratuit et contestataire part en guerre contre l'aliénation urbaine.

(...)

c'est à montreuil, dans une usine désaffectée, que la compagnie ici même a installé ses quartiers de campagne. ici, on n'invente pas de parades fantastiques, de shows merveilleux. on construit des paysages éphémères. ou plutôt des "surprises urbaines". rien de spectaculaire, mais une rébellion minutieuse, symbolique, contre nos villes désincarnées. une fontaine qui un beau matin, se met à verser du thé à la menthe, en plein cœur de marseille. de faux procès-verbaux, surréalistes, glissés sous les essuies-glaces des voitures. des téléphones publics qui sonnent pour vous raconter des histoires d'amour sans queue ni-tête. des perturbations douces du quotidien, des détournements poétiques mais radicaux de nos façons de vivre. (...)

les paysages fugaces, installés pendant la nuit, suscitent au matin, la rumeur, la parole, la rencontre. ils laissent entre le réel et l'imaginaire une frontière floue et salvatrice.

(...)

après les grandes parades des aînés, luxuriantes et démesurées (...) la jeune génération du théâtre de rue semble déjà réinventer son propre langage. moins festif, moins grandiose. mais plus directement accusateur. "les grands actes fondateurs des arts de la rue ont eu lieu dans les années soixante dix" explique mark etc. "notre génération affronte une autre époque, un autre genre de conformisme" (...).

# ICI MEME

*Catherine Blatter  
Sylvain Borsatti  
Mark Etc  
Philippe Eustachon  
Christian Geschvindermann  
Kristof Guez  
Delphine Lancelle  
Nicolas Lavergne  
Hélène Laxenaire  
Karine Leurquin  
Georges Matichard  
Eric Ménard  
Jacques Norgeville  
Céline Naji  
Francine Olivier  
Nataska Roublov  
René Sauloup*

*ICI-MEME est compagnie  
conventionnée par le Ministère de  
la Culture -Drac Idf, par la ville de  
Paris et associée 3 ans au Théâtre  
Brétigny scène conventionnée.*



## ICI-MEME

*ICI-MEME s'est fait connaître par la création de mystifications sophistiquées dans la ville, spectacles embusqués et protocoles d'exploration, depuis 1993.*

*Les interventions d'ICI-MÊME questionnent notre organisation collective et nos représentations, aux frontières du réel et des simulacres.*

*Ici-Même en 6 actes :*

- 1997 : les faux PV de «ne pas se jeter sur la voie publique»*
- 2001 la fausse opération city marketing avec agents implacables et mobiliers urbains prospectifs de «Toute la lumière sur la ville du futur»*
- 2004 les 10 maisons de ville aux dimensions de places de parking et la vie en timeshare de «Chronoclub»*
- 2007 les joies des phénomènes participatifs et de la récupération des flash mobs avec la découverte du streetbooming pratique urbaine réputée canadienne pour un «grand boom en avant»*
- 2010 la réalité augmentée de «Allô, ici-Même»*
- 2013 «le plan B» existe. C'est le plan A.*



<http://icimeme.info/indexhibit.php?/>

**ICI MEME**  
SURPRISES URBAINES

23-25 RUE RAMPONEAU  
75020 PARIS FRANCE

+33 1 40 05 17 44  
CONTACT@ICIMEME.INFO

BLOG.ICIMEME.INFO  
WWW.ICIMEME.INFO